



البرنامج العلمي لل بكالوريوس لقسم التسويق

شروط التخصص بالقسم

- اجتياز مقرري "مقدمة في التسويق 161"، و"سلوك المستهلك 260"، بتقدير ج+ لكل منهما على الأقل
- إجمالي عدد الساعات المطلوبة لإعلان تخرج الطالب 124 ساعة دراسية

أولاً، مقررات الجامعة: 7 ساعات إلزامية

رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
100	اللغة العربية	2
101	الدراسات الإسلامية	2
103	اللغة الإنجليزية	3

ثانياً، مقررات الكلية العامة: 17 ساعة إلزامية

رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
102	مقدمة في القانون المدني	3
104	لغة إنجليزية II	3
109	حاسب آلي	3
140	مقدمة في الإحصاء	2
141	مقدمة في الإحصاء II	2
142	مقدمة في التحليل الرياضي	2
143	مقدمة في التحليل الرياضي II	2



ثالثاً، المقررات الأساسية للأقسام العلمية: 28 ساعة

رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
110	اقتصاد تحليلي جزئي	3
111	اقتصاد تحليلي كلي	3
120	مقدمة في الإدارة	4
130	مقدمة في المحاسبة	3
131	مقدمة في المحاسبة II	3
150	العلوم السياسية	3
160	أساسيات التسويق	3
170	مقدمة في التمويل	3
180	مقدمة في الإدارة العامة	3

رابعاً، مقررات تخصصية إلزامية لقسم التسويق: 39 ساعة

رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات
260	سلوك المستهلك	4
261	إدارة المبيعات	3
262	إدارة الإمداد	3
263	الإعلان وترويج المبيعات	2
264	إدارة التوزيع	3
265	أساليب كمية في التسويق	3
360	إدارة التسويق	3
361	نظم المعلومات التسويقية	3
362	أبحاث التسويق	3
363	تسويق الخدمات	3
460	نماذج تحليلية في التسويق	3



3	التسويق الإلكتروني	461
3	التسويق الدولي	462

خامساً، مقررات إلزامية غير تخصصية: 15 ساعة

عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	قانون تجاري	102
3	اقتصاد تحليلي جزئي	210
3	اقتصاد تحليلي جزئي II	212
3	محاسبة متوسطة	230
3	محاسبة متوسطة II	231

سادساً، مقررات اختيارية تخصصية: يختار الطالب مالا يقل عن 12 ساعة

عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	العلاقات العامة	364
3	التسويق في المؤسسات غير الربحية	463
3	التسويق المصرفي	464
3	التسويق السياحي	465
3	تسويق الخدمات الصحية	466
3	قضايا معاصرة في التسويق	467



سابعاً، مواد اختيارية غير تخصصية: يختار الطالب ما لا يقل عن 6 ساعات

عدد الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
3	اقتصاد تحليلي كلي	211
3	إدارة العمليات الإنتاجية	220
3	السلوك التنظيمي	222
3	إدارة الموارد البشرية	225
3	تجارة دولية	314
4	محاسبة تكاليف	333
3	أساسيات الإدارة المالية	270
3	إدارة الجودة الشاملة	429
3	محاسبة إدارية	430